

IXINA MET SES CLIENTS A L'HONNEUR DANS SA NOUVELLE CAMPAGNE TV

Élue Meilleure Chaîne de Magasins 2018/2019, **IXINA**, le spécialiste de l'ameublement de cuisine a décidé de remercier ses clients... à travers une campagne de publicité TV. Déclinée en 4 spots (2x20' et 2x10' pour la télévision et 1x40' pour le web) à partir du 17 octobre, la campagne donne en effet le beau rôle à ses clients, une dizaine, aux côtés de Pierre Bénézit, comédien connu pour ses rôles dans les comédies françaises. En pleine nuit, une patrouille de policiers arrivent dans un magasin Ixina pour un contrôle... bien décidés à arrêter cette soirée tardive. Accueillis par un vendeur, l'ambiance conviviale finit par l'emporter. La campagne est ponctuée par une série de pastilles sociales... Après avoir fêté ses 20 ans avec une campagne inspirée des sitcoms et la belle époque des 90s avec Bernard Minet, l'enseigne IXINA mise toujours sur l'humour et le décalage.

Sélectionnés à la suite d'un casting national organisé cet été, les clients « heureux élus » ont tourné le 20 septembre dernier dans le magasin de Nanterre, sous la direction créative de l'agence Havas Paris en collaboration avec HRCLS (Hercules).

« La campagne célèbre l'obtention du label Meilleure Chaîne de Magasin de l'année. Nous avons voulu associer les clients de l'enseigne à cette victoire qui n'aurait pas été obtenue sans eux. Cette comédie participative raconte la proximité de la marque avec ses clients. Nous voulions véhiculer à la fois de la sincérité, de l'humour, de la bonne humeur et de la convivialité. » explique **Jean-François Coutier, concepteur/rédacteur chez Havas Paris.**

Meilleure Chaîne de Magasins, label le plus important dans le secteur du retail

Meilleure Chaîne de Magasins est devenu, depuis sa création aux Pays-Bas en 2003, le label le plus important dans le secteur du retail en France. Il est décerné par les consommateurs eux-mêmes sur la base d'un corpus d'une dizaine de questions et d'un site dédié. Cette année, ce sont plus de 615 enseignes qui ont été passées au crible de plus de 360 000 consommateurs. Pour élire leur chaîne de magasins préférée, ces derniers évaluent la qualité des offres proposées, le choix des produits, le rapport qualité/prix, la disponibilité et les compétences du personnel ou encore l'ambiance du magasin.

A propos d'IXINA France

Enseigne du Groupe FBD (Franchise Business Division) et acteur majeur sur le marché de la cuisine équipée, IXINA démocratise l'accès aux cuisines équipées de qualité. Doté d'un réseau de 130 points de vente franchisés, l'enseigne se donne pour objectif d'ouvrir 70 magasins supplémentaires d'ici 2022 et de recruter 300 employés supplémentaires (effectif de 650 employés) aux profils variés. Pour maintenir le cap de sa croissance, IXINA entend miser sur une relation omnicanale avec ses clients et sur le e-commerce. Et si demain, on achetait nos cuisines en ligne ? IXINA s'engage sur le prix, le respect du budget, la qualité, la transparence et aussi les technologies pour rendre le rêve du client le plus concret possible avant de se décider.